



SCANSIONAMI

# Trova il lavoro che desideri con il **Career Funnel**

Strumenti pratici di Career Coaching per la tua carriera  
e il raggiungimento dei tuoi obiettivi professionali.

- 1** **Modena, 25 Febbraio 2025**  
c/o Inkoffis - Uffici Inlingua. Via Mario Vellani Marchi, 50  
Tel. 059 - 345066  
Orario: h.15.00 -18.00
- 2** **Bologna, 28 Febbraio 2025**  
c/o MUG Magazzini Generativi - Via Emilia Levante 9/F  
Tel. 051 - 396901  
Orario: h.15.00 -18.00
- 3** **Bologna, 28 Marzo 2025**  
c/o The Social Hub- Via Aristotile Fioravanti, 27  
Tel. 051 - 0422482  
Orario: h.15.00 -18.00
- 4** **Bologna, 18 Aprile 2025**  
c/o Changes Coworking- Via Cairoli 9  
Tel. 340 8385351  
Orario: h.15.00 -18.00



 **FORMEDIA CONSULTING**  
STUDIO DI FORMAZIONE E CONSULENZA di Nicolò A. Piave, Ph.D.

A cura del dott. Nicolò A. Piave, PhD  
**Career & Business Coach**

Professionista ex L.4/2013



SCANSIONAMI

# Trova il lavoro che desideri con il **Career Funnel**

Strumenti pratici di Career Coaching per la tua carriera  
e il raggiungimento dei tuoi obiettivi professionali.

## Programma generale degli eventi

(salvo diversa disposizione eventualmente pubblicata sul sito al link [formediaconsulting.it/eventi](http://formediaconsulting.it/eventi))

Tutti gli eventi si realizzeranno al raggiungimento del numero minimo di 15 partecipanti

### 1. Introduzione al Career Funnel

- Definizione e importanza del career funnel nel percorso professionale.
- Le analogie con il funnel di marketing e il processo di selezione del personale.
- Panoramica delle fasi: Ricerca e Targeting, Personalizzazione del Profilo, Creazione di Visibilità, Colloquio e Impressione, Follow-up e Valutazione.

### 2. Approfondimento delle Fasi del Career Funnel

- **Ricerca e Targeting:** strategie per identificare aziende target, analizzare offerte di lavoro e comprendere la cultura aziendale.
- **Personalizzazione del Profilo:** come adattare CV, lettera di presentazione e profilo LinkedIn in modo efficace.
- **Creazione di Visibilità:** tecniche di networking online e offline, personal branding e uso strategico di LinkedIn.
- **Colloquio e Impressione:** preparazione a domande chiave, gestione dello stress e tecniche per distinguersi.
- **Follow-up e Rafforzamento:** l'importanza del follow-up post-colloquio e come mantenere viva la relazione con i recruiter.

### 3. Strategia Personale e Piani di Azione

- **Valutazione e Apprendimento:** come analizzare i feedback ricevuti e migliorare il proprio approccio nel tempo.

#### Domande & Risposte (Q&A)

Spazio aperto per dubbi, approfondimenti e confronto su casi specifici.



magazzini generativi

